

Regulamin gry „Czas Odkrywców w Inter Auto”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Czas Odkrywców w Inter Auto”, obejmującej internetową grę zręcznościową oraz możliwość uzyskania i wykorzystania bonusu na akcesoria przy zakupie nowego samochodu marki Škoda w jednym z Salonów Organizatora (dalej: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Inter Auto spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kocmyrzowskiej 1A, 31-831 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001208567, NIP 9452159560, będąca autoryzowanym dealerem marki Škoda (dalej: „Organizator”).
3. Akcja jest prowadzona od 10 października 2026 r. od chwili udostępnienia Gry do 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59, przy czym umowę zakupu samochodu uprawniającą do wykorzystania bonusu należy zawrzeć w terminie określonym w §4 ust. 2. Akcja jest skierowana do osób spełniających warunki określone w §2 i jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem internetowej gry zręcznościowej dostępnej pod adresem <https://interauto.krakow.pl/gr/> (dalej: „Gra”). Po osiągnięciu wyniku uprawniającego do Bonusu i prawidłowym wysłaniu formularza Uczestnik otrzymuje unikalny kod potwierdzający prawo do Bonusu (dalej: „Kod”).
5. Przez „Bonus” rozumie się korzyść w postaci obniżenia ceny Akcesoriów na zasadach określonych w §3 i §4.
6. Przez „Akcesoria” rozumie się wyłącznie fabrycznie nowe, oryginalne akcesoria marki Škoda, pochodzące z oficjalnej oferty producenta lub importera, przeznaczone do modelu albo egzemplarza samochodu kupowanego przez Uczestnika i dostępne w ofercie Organizatora lub możliwe do zamówienia przez Organizatora w chwili składania zamówienia na Akcesoria. Dostępność Akcesoriów, możliwość ich zastosowania w danym samochodzie oraz ich cena są każdorazowo potwierdzane przez Salon przed przyjęciem zamówienia. Bonus może zostać wykorzystany w salonach Organizatora: w Krakowie przy ul. Kocmyrzowskiej 1C, w Krakowie przy ul. Zakopiańskiej 94 oraz w Krasnem 7 koło Rzeszowa (dalej łącznie: „Salony”, a każdy z osobna: „Salon”).
7. Bonus przysługuje wyłącznie w salonie, w którym zakupiono pojazd objęty promocją, i może zostać wykorzystany tylko w tym salonie. Bonus nie podlega realizacji w innych salonach, nie przechodzi na nie i nie podlega wymianie na gotówkę.
8. Gra ma charakter zręcznościowy. Wynik zależy od sposobu sterowania przez Uczestnika, a prawo do Bonusu wynika z osiągnięcia jawnego progu punktowego określonego w §3. W Grze nie występuje losowanie zwycięzców ani element przypadku rozstrzygający o uzyskaniu Bonusu. Akcja nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, zakładu wzajemnego, gry w karty ani gry na automacie w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Akcja jest organizowana i prowadzona wyłącznie przez Organizatora. Producent ani importer samochodów marki Škoda nie jest organizatorem Akcji, chyba że odrębna informacja

Organizatora wyraźnie stanowi inaczej. Akcja nie jest organizowana, sponsorowana, wspierana ani administrowana przez operatorów serwisów lub narzędzi wykorzystywanych do jej promocji lub obsługi, w szczególności przez Meta Platforms Ireland Limited, TikTok Technology Limited ani Google Ireland Limited. Podmioty te nie przyjmują zgłoszeń, reklamacji ani roszczeń dotyczących Akcji. Postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności żadnego z tych podmiotów wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział w Akcji we własnym imieniu albo w imieniu przedsiębiorcy. Za osobę działającą w imieniu przedsiębiorcy uważa się osobę uprawnioną do jego reprezentacji, w szczególności członka zarządu, wspólnika uprawnionego do reprezentacji, prokurenta albo pełnomocnika działającego na podstawie ważnego umocowania (dalej: „Uczestnik”). Sam fakt zatrudnienia u przedsiębiorcy lub współpracy z nim nie uprawnia do udziału w Akcji w jego imieniu.
2. Bonus przysługuje jednorazowo jednemu przedsiębiorcy, identyfikowanemu po numerze NIP, bez względu na liczbę zamówionych pojazdów i formę finansowania (zakup za gotówkę, kredyt, leasing). W przypadku leasingu za uprawnionego uznaje się korzystającego, nie leasingodawcę. Organizator może odmówić przyznania bonusu, jeśli zamówienie złożono przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z przedsiębiorcą, który już z bonusu skorzystał. Dotyczy to też wspólnika, członka zarządu lub osoby prowadzącej z nim działalność. Bonus nie łączy się z innymi promocjami, chyba że regulamin stanowi inaczej.
3. W Akcji nie mogą brać udziału osoby, które w okresie jej trwania są pracownikami Organizatora albo wykonują na jego rzecz czynności bezpośrednio związane z przygotowaniem, obsługą techniczną, organizacją lub rozliczeniem Akcji, niezależnie od podstawy prawnej współpracy. Wyłączenie obejmuje również małżonków, wstępnych, zstępnych i rodzeństwo tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu. Ograniczenie dotyczy udziału we własnym imieniu oraz w imieniu przedsiębiorcy. Wyłączenie obejmuje również pracowników Volkswagen Group Polska sp. z o.o. i podmiotów z nią współpracujących, uczestników programu Škoda Profit oraz klientów strategicznym i flotowym tzn objęci indywidualnymi warunkami handlowymi oraz posiadającymi umowę flotową lub rabat specjalny.
4. Promocja nie dotyczy modeli: Fabia Easy i Essence, Kamiq Easy, Scala Easy.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny. Koszty urządzenia, dostępu do Internetu oraz transmisji danych ponosi Uczestnik zgodnie z umową zawartą z dostawcą tych usług. Do udziału w Grze nie jest wymagany zakup samochodu ani innych towarów lub usług. Zakup nowego samochodu na zasadach określonych w §4 jest natomiast warunkiem wykorzystania uzyskanego bonusu.
6. Uczestnik przystępuje do Akcji przez rozpoczęcie Gry, a w celu zachowania prawa do uzyskanego bonusu – przez prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza po zakończeniu Gry oraz zaakceptowanie Regulaminu. Przystępując do Akcji, Uczestnik oświadcza, że spełnia warunki określone w ust. 1 i 2. Jeżeli działa w imieniu przedsiębiorcy, oświadcza również, że jest uprawniony do jego reprezentacji w zakresie niezbędnym do udziału w Akcji i wykorzystania bonusu. Przed realizacją bonusu Organizator może zweryfikować spełnienie tych warunków oraz zażądać dokumentu potwierdzającego umocowanie, chyba że uprawnienie do reprezentacji

wynika z publicznie dostępnego rejestru. Brak potwierdzenia spełnienia warunków udziału lub umocowania może skutkować odmową realizacji bonusu, po uprzednim umożliwieniu Uczestnikowi przedstawienia wyjaśnień lub dokumentów.

§3 Zasady Gry i progi punktowe

1. Gra jest wersją klasycznej gry zręcznościowej typu „wąż”. Uczestnik kieruje samochodem po planszy i zbiera samochody stojące na miejscach parkingowych, które dołączają do jego floty. Za każdy zebrany samochód Uczestnik otrzymuje 10 punktów.
2. Samochód porusza się bez przerwy, a jego prędkość rośnie wraz z liczbą zebranych samochodów. Po zdobyciu 50 punktów na planszy pojawiają się przeszkody (pachołki).
3. Uczestnik traci życie w przypadku zderzenia z krawędzią planszy, przeszkodą lub własną flotą. W jednej rozgrywce Uczestnik ma 3 życia. Rozgrywka kończy się po utracie trzeciego życia.
4. Wynikiem rozgrywki jest suma punktów zdobytych we wszystkich trzech życiach.
5. Uczestnik może rozegrać Grę dowolną liczbę razy. Liczy się najlepszy wynik uzyskany w jednej rozgrywce. Wyniki z różnych rozgrywek nie sumują się.
6. W zależności od wyniku Uczestnik uzyskuje prawo do bonusu na akcesoria w następującej wysokości:

Wynik w jednej rozgrywce	Bonus na akcesoria
od 200 pkt	500 zł brutto
od 400 pkt	1000 zł brutto
od 700 pkt	1500 zł brutto

7. Aby zachować prawo do bonusu, Uczestnik wypełnia po zakończeniu Gry formularz kontaktowy, podając imię i nazwisko, numer telefonu, interesujący go model oraz wybrany Salon, a także adres e-mail i planowany termin zakupu, oraz akceptuje regulamin.
8. Po wysłaniu formularza uczestnik otrzymuje potwierdzenie bonusu wraz z unikalnym kodem. Przedstawiciel salonu kontaktuje się z Uczestnikiem w celu przedstawienia oferty. Kod jest przypisany do numeru telefonu i danych Uczestnika podanych w formularzu, a prawo do bonusu podlega weryfikacji zgodnie z ust. 11–16.
9. Organizator może odmówić przyznania bonusu, jeżeli wynik został uzyskany w sposób niezgodny z zasadami Gry, w szczególności przez ingerencję w kod Gry, jej działanie lub komunikację z serwerem, użycie oprogramowania automatyzującego, skryptów lub emulatorów, świadome wykorzystanie błędów Gry, podanie nieprawdziwych danych lub danych innej osoby albo składanie wielu zgłoszeń przez tę samą osobę.
10. Organizator nie odpowiada za przerwy w działaniu Gry wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym z działania urządzenia lub połączenia internetowego Uczestnika. Organizator nie odpowiada również za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych.
11. Jeden Uczestnik może posługiwać się w Akcji jednym numerem telefonu i złożyć jedno zgłoszenie. Na jeden numer telefonu wydawany jest jeden kod. Jeżeli Uczestnik uzyska wyższy wynik po złożeniu zgłoszenia, może zaktualizować zgłoszenie w Grze; wówczas wcześniej wydany kod traci ważność, a Uczestnik otrzymuje nowy kod.
12. Jeżeli kod lub potwierdzenie bonusu zostały wydane w wyniku błędu technicznego Gry lub systemu albo naruszenia zasad Gry, Organizator może je unieważnić, informując o tym

- Uczestnika. W przypadku błędu technicznego niezawinionego przez Uczestnika zachowuje on prawo do bonusu odpowiadającego wynikowi prawidłowo zarejestrowanemu przez system.
13. Od decyzji o odmowie przyznania bonusu, unieważnieniu kodu lub wykluczeniu z Akcji przysługuje reklamacja na zasadach §6.
 14. Akcja trwa do dnia 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 włącznie lub do wyczerpania puli bonusów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
 15. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia działania Gry lub zakończenia Akcji przed terminem, o którym mowa w pkt 14, w szczególności w razie awarii technicznej, ataku informatycznego lub masowych nadużyć. Informację o wyczerpaniu puli bonusów, zawieszeniu Gry lub wcześniejszym zakończeniu Akcji Organizator niezwłocznie publikuje na stronie Akcji.

Wyczerpanie puli bonusów, zawieszenie Gry ani wcześniejsze zakończenie Akcji nie naruszają praw Uczestników, którzy przed tym zdarzeniem prawidłowo uzyskali kod. Uczestnicy ci mogą zrealizować kod na zasadach i w terminie określonych w Regulaminie.

§4 Bonus na akcesoria

1. Bonus przysługuje wyłącznie przy zakupie nowego samochodu marki Škoda z zastrzeżeniem §2 w jednym z Salonów i może zostać wykorzystany wyłącznie na zakup Akcesoriów w rozumieniu §1 ust. 4. Bez zakupu nowego samochodu Bonus nie przysługuje.
2. Warunkiem skorzystania z bonusu jest zawarcie umowy zakupu nowego samochodu w okresie trwania Akcji, tj. Do 31 grudnia 2026 r.
3. Bonus jest ważny do dnia odbioru samochodu. Po upływie tego terminu bonus wygasa.
4. Bonusy nie sumują się. Uczestnikowi przysługuje jeden bonus w wysokości odpowiadającej najwyższemu progowi osiągniętemu w jednej rozgrywce, niezależnie od liczby rozegranych gier.
5. Jeden bonus może zostać wykorzystany przy zakupie jednego samochodu. Na jeden samochód może zostać zastosowany tylko jeden bonus, a jeden Uczestnik może skorzystać z bonusu tylko raz.
6. Bonus może być łączony z rabatami i promocjami dotyczącymi ceny samochodu, obowiązującymi w dniu zawarcia umowy, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej.
7. Bonus nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie. Jeżeli wartość wybranych akcesoriów jest niższa niż wartość bonusu, niewykorzystana część przepada. Jeżeli jest wyższa, Uczestnik dopłaca różnicę.
8. Bonus nie obejmuje kosztów montażu akcesoriów.
9. Bonus nie może być przeniesiony na osobę trzecią. Warunkiem jego wykorzystania jest podanie kodu otrzymanego po wypełnieniu formularza oraz zgodność danych Uczestnika (imienia, nazwiska i numeru telefonu) z danymi podanymi w formularzu, którą Organizator może zweryfikować na podstawie dokumentu tożsamości.
10. Kod należy okazać w Salonie przed zawarciem umowy zakupu lub złożeniem zamówienia; zastosowanie bonusu odnotowuje się w umowie lub zamówieniu. Bonus nie przysługuje, jeżeli umowa lub zamówienie samochodu zostały zawarte przed uzyskaniem kodu albo kod nie został okazany przed ich zawarciem.
11. Stroną umowy zakupu samochodu musi być Uczestnik, a w przypadku Uczestnika działającego w imieniu przedsiębiorcy – ten przedsiębiorca.

12. Bonus jest realizowany przy wydaniu samochodu, po zapłacie całej ceny należnej zgodnie z umową zakupu. Akcesoria objęte Bonusem wydaje się wraz z samochodem.
13. Bonus wygasa w razie odstąpienia od umowy zakupu samochodu, jej rozwiązania, anulowania zamówienia albo braku zapłaty skutkującego niewydaniem samochodu.
14. Jeżeli w przypadkach, o których mowa w ust. 13, Akcesoria objęte Bonusem zostały już zamontowane w samochodzie i nie można ich zdemontować bez uszkodzenia Akcesoriów lub samochodu, Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty ich ceny zgodnie z cennikiem obowiązującym w dniu złożenia zamówienia.
15. Bonus nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie. Akcesoria nabyte z wykorzystaniem Bonusu nie podlegają zwrotowi ani wymianie na inne Akcesoria
16. aKod jest jednorazowy. Po wykorzystaniu bonusu, jego wygaśnięciu lub unieważnieniu kod traci ważność.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Inter Auto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Kocmyrzowskiej 1A, 31-831 Kraków, KRS 0001208567, NIP 9452159560. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i wykonywania praw można skontaktować się e-mailem: sekretariat@interauto.krakow.pl, telefonicznie: 12 685 51 90 lub pisemnie na adres Administratora.
2. Administrator przetwarza dane podane w formularzu: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, interesujący model, wybrany Salon, planowany termin zakupu, jeżeli został podany, oraz wynik w Grze. W zakresie niezbędnym do zapewnienia bezpieczeństwa Gry i weryfikacji wyniku mogą być również przetwarzane dane techniczne, takie jak adres IP, identyfikatory urządzenia i sesji, typ przeglądarki, data i czas rozgrywki oraz zapisy zdarzeń w systemie. Dane są przetwarzane w następujących celach:
 - a. przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia Akcji, ustalenia wyniku, przyznania i realizacji bonusu oraz kontaktu w sprawie oferty, o który Uczestnik zwrócił się przez formularz – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w celu podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy oraz wykonania zasad Akcji;
 - b. prowadzenia dalszych rozmów handlowych i procesu sprzedaży, w tym obsługi zgłoszenia w systemie CRM – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jeżeli działania te są podejmowane na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy, a po zawarciu umowy – w celu jej wykonania;
 - c. przesyłania informacji handlowych oraz prowadzenia marketingu bezpośredniego przez telefon lub e-mail – na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz zgody na używanie danego kanału komunikacji, wymaganej przez Prawo komunikacji elektronicznej; zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie;
 - d. pomiaru skuteczności kampanii reklamowych promujących Grę – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, jeżeli pomiar nie wymaga dostępu do informacji zapisanych na urządzeniu Uczestnika; w zakresie plików cookies, pikseli reklamowych i podobnych technologii – na podstawie zgody wyrażonej za pośrednictwem mechanizmu zarządzania zgodami na stronie;
 - e. zapobiegania nadużyciom, zapewnienia bezpieczeństwa Gry, weryfikacji prawidłowości wyników oraz ochrony przed próbami nieuprawnionej ingerencji – na podstawie art. 6 ust.

- 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest zapewnienie uczciwego i bezpiecznego przebiegu Akcji;
- f. rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest obsługa reklamacji i ochrona jego praw.
3. Dane mogą być ujawniane osobom upoważnionym przez Administratora, w tym pracownikom i współpracownikom obsługującym sprzedaż, oraz podmiotom wspierającym Administratora, w szczególności dostawcom Gry, systemu CRM, hostingu, usług IT i analitycznych, a także podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne i doradcze. Podmioty przetwarzające dane w imieniu Administratora działają na podstawie umów powierzenia. W zakresie narzędzi reklamowych odbiorcami danych mogą być Meta Platforms Ireland Limited i Google Ireland Limited, zgodnie z ustawieniami zgód Uczestnika i zasadami opisanymi w Polityce prywatności i Polityce cookies.
 4. Korzystanie z niektórych narzędzi informatycznych lub reklamowych może powodować przekazywanie danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności do USA. Przekazanie następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, w tym w ramach EU–U.S. Data Privacy Framework – w odniesieniu do podmiotów objętych tą decyzją – albo na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i, w razie potrzeby, dodatkowych zabezpieczeń. Informację o zastosowanej podstawie przekazania oraz kopię zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z Administratorem.
 5. Dane związane z udziałem w Akcji i realizacją bonusu są przechowywane przez okres niezbędny do jej przeprowadzenia, rozliczenia i obsługi reklamacji, a następnie do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane dotyczące procesu sprzedaży są przechowywane przez czas prowadzenia rozmów i realizacji umowy, a po jej zawarciu – przez okres wymagany przepisami podatkowymi, rachunkowymi i dotyczącymi dochodzenia roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody są przechowywane do jej wycofania albo do wcześniejszej utraty przydatności dla celu, w którym zgodę zebrano. Dane Uczestników, którzy nie zawarli umowy i nie wyrazili zgód marketingowych, są usuwane lub anonimizowane po upływie 6 miesięcy od zakończenia Akcji, chyba że ich dalsze przechowywanie jest konieczne do rozpatrzenia reklamacji lub obrony przed roszczeniami.
 6. Na zasadach określonych w RODO Uczestnik ma prawo żądać dostępu do swoich danych i otrzymania ich kopii, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także – gdy ma to zastosowanie – przeniesienia danych. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO; w przypadku marketingu bezpośredniego sprzeciw jest skuteczny bez konieczności uzasadnienia. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody, Uczestnik może ją wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Uczestnik ma również prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
 7. Podanie imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz danych niezbędnych do identyfikacji zgłoszenia i bonusu jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Akcji i realizacji bonusu. Zakres pól obowiązkowych i dobrowolnych powinien być wyraźnie oznaczony w formularzu. Niepodanie danych oznaczonych jako obowiązkowe uniemożliwi przyjęcie zgłoszenia. Wyrażenie zgód marketingowych nie jest warunkiem udziału w Akcji ani otrzymania bonusu.

8. W formularzu należy oddzielić potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i jego akceptację, wymagane do udziału w Akcji, od dobrowolnych zgód marketingowych. Zgoda na kontakt telefoniczny i zgoda na kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej powinny być wyrażane osobno, przez aktywne działanie Uczestnika, i nie mogą być domyślnie zaznaczone. Przy każdej zgodzie należy wskazać administratora, cel i kanał komunikacji oraz umożliwić jej łatwe wycofanie.
9. Organizator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołujących skutki prawne. Przyznanie bonusu wynika wyłącznie z jawnych progów punktowych opisanych w §3. Systemy techniczne mogą automatycznie oznaczać wyniki do weryfikacji, jednak decyzję o odmowie przyznania bonusu lub unieważnieniu kodu zawsze podejmuje pracownik Organizatora.
10. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych i plikach cookies zawierają Polityka prywatności i Polityka cookies dostępne na stronie <https://interauto.krakow.pl/polityka-prywatnosci/>.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można składać w czasie jej trwania oraz w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje dotyczące realizacji bonusu można składać w terminie 14 dni od dnia upływu jego ważności. Reklamację należy przesłać pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 albo e-mailem na adres sekretariat@interauto.krakow.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi oraz opis zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja dotyczy kodu lub bonusu, należy również podać kod, o ile został wydany.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji poinformuje Uczestnika za pośrednictwem tego samego kanału, którym reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób udzielenia odpowiedzi.
4. Złożenie reklamacji ani sposób jej rozpatrzenia nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie <https://interauto.krakow.pl/regulaminy/>, w Grze oraz w Salonach Organizatora.
2. Gra, w tym jej kod, grafika oraz pozostałe elementy, została stworzona przez Organizatora i jest objęta przysługującymi mu prawami. Kopiowanie, modyfikowanie lub rozpowszechnianie Gry bez zgody Organizatora jest zabronione.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn technicznych lub prawnych. Zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed ich wejściem w życie, w tym prawa do bonusów przyznanych i nadal ważnych. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie Akcji oraz w Grze co najmniej 2 dni przed dniem wejścia zmian w życie.
4. Organizator może wykluczyć z Akcji Uczestnika, który narusza Regulamin, podaje nieprawdziwe dane lub działa w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, oraz unieważnić wydany mu kod. O wykluczeniu i jego przyczynach Organizator poinformuje Uczestnika.
5. Materiały reklamowe dotyczące Akcji mają wyłącznie charakter informacyjny. W przypadku rozbieżności wiążące są postanowienia Regulaminu.

6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie 10 października 2026 r.